

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP BUDAYA ORGANISASI
DENGAN KOMITMEN ORGANISASI PADA KARYAWAN PT. BCA
KANTOR CABANG UTAMA SOLO**

Skripsi

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai
Derajat Gelar Sarjana S-1 Psikologi**



Disusun Oleh :

FAHREZA MAULANA LUTHFI

F 100 040 154

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2011**

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP BUDAYA ORGANISASI
DENGAN KOMITMEN ORGANISASI PADA KARYAWAN PT. BCA
KANTOR CABANG UTAMA SOLO**

Skripsi

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta
Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Derajat Sarjana S-1 Psikologi**



Disusun Oleh :

FAHREZA MAULANA LUTHFI

F 100 040 154

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2011**

HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP BUDAYA
ORGANISASI DENGAN KOMITMEN ORGANISASI PADA
KARYAWAN PT. BCA KANTOR CABANG UTAMA VETERAN SOLO

Yang diajukan oleh :

FAHREZA MAULANA LUTHFI
F 100 040 154

Telah disetujui untuk dipertahankan
di depan Dewan Penguji

Telah disetujui oleh :
Pembimbing

Drs.Mohammad Amir.Msi.Psi

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP BUDAYA ORGANISASI
DENGAN KOMITMEN ORGANISASI PADA KARYAWAN PT. BCA
KANTOR CABANG UTAMA SOLO**

Yang dipersiapkan dan disusun Oleh :

FAHREZA MAULANA LUTHFI

F 100 040 154

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 24 Desember 2010
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Penguji Utama

Drs. Mohammad Amir, M.Si

Penguji Pendamping I

Yudhi Satria, S.Psi, M.Si

Penguji Pendamping II

Achmad Dwiyanto, S.Psi, M.Si

Surakarta, _____ 2011

Universitas Muhamamdiyah Surakarta

Fakultas Psikologi

Dekan

Susatyo Yuwono, S.Psi, M.Si

MOTTO

“Pekerja keraslah yang akan memenangkan hari ini, jadi jangan kikir mengeluarkan daya. Kerkahkanlah ketabahan, karena begitu mudah untuk menyerah, begitu sulit untuk mempertahankan kegigihan.”

[Robert W. Service]

“Harga dari kebesaran jiwa adalah sebuah tanggungjawab ”

[Winstone Churchill]

“ Psikologi memberikan kebebasan bagi jiwa manusia dari ketergantungannya terhadap pemikiran yang belum dewasa, hingga setiap orang dapat menyadari potensinya sendiri. Berdasarkan premis itulah ketika manusia memahami dirinya sendiri, ia dapat mulai menjadi penguasa bagi hidupnya sendiri “

[Dr.J.A. Meerlio]

PERSEMBAHAN

Karya ini penulis persembahkan kepada :



Kedua orangtua tercinta.



Pimpinan BCA KCU SOLO

.

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dalam daftar pustaka.

Saya juga menyatakan bahwa hasil karya ini benar-benar karya saya pribadi, sama sekali tidak melakukan plagiat ataupun meminta jasa pembuatan skripsi dari pihak lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan segala kesungguhan. Apabila dilain waktu ditemukan hal-hal yang bertentangan dengan pernyataan saya, maka saya bersedia menerima konsekuensinya. Surat pernyataan ini merupakan bentuk tanggung jawab moral saya sebagai penulis/peneliti kepada Tuhan Yang Maha Esa.

Yang menyatakan
Surakarta, 24 Desember 2010

FAHREZA MAULANA LUTHFI

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala berkah, rahmat dan ridha-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa terwujudnya skripsi ini berkat adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati perkenankanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Susatyo Yuwono S.Psi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ijin penelitian.
2. Drs. Mohammad Amir, M.Si, selaku pembimbing utama yang dengan sabar memberikan masukan, petunjuk kepada penulis, dan memberi support dengan kesabaran dan keikhlasan dalam membimbing penulis menyelesaikan skripsi.
3. Yudhi Satria, S.Psi, M.Si beserta Achmat Dwiyanto, S.Psi, M.Si, selaku pembimbing pendamping yang telah berkenan meluangkan waktu di sela-sela aktivitas beliau yang padat untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dan petunjuk kepada penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
4. Lisnawati Ruhaena, M.Si. selaku pembimbing akademik yang telah banyak memberikan masukan dan nasehat selama penulis menempuh studi di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

5. Staf kepusatakaan dan tata usaha di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah, Surakarta untuk kerja samanya baik dalam proses penyusunan skripsi maupun selama penulis belajar di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Seluruh karyawan PT. BCA Kantor Cabang Utama Veteran Solo yang telah berpartisipasi dan membantu kelancaran penelitian penulis.
7. Semua sahabat-sahabat penulis yang dengan tulus telah membantu dan menemani dalam keadaan suka dan duka selama dalam perkuliahan semenjak semester satu hingga sekarang, semoga persahabatan ini tetap terjalin hingga nanti.
8. Pada akhirnya penulis sedikit memberikan pesan untuk adik-adik tingkat pada khususnya yang saat ini mengerjakan tugas akhir; jangan pernah mengeluh, sabar, dan lakukanlah yang terbaik itu kuncinya. Untuk para calon Sarjana pada umumnya jangan pernah membanggakan gelar saat lulus, namun apa yang bisa kau berikan pada masyarakat dan mengharumkan nama almamater di kelak kemudian hari.

Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam bentuk apapun untuk menyelesaikan skripsi ini. Hanya ucapan terima kasih yang dapat penulis haturkan, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan yang terbaik atas semua budi baik yang telah diberikan kepada penulis.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Surakarta, 24 Desember 2010

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAKSI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	9
C. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Komitmen Organisasi	
1. Pengertian Komitmen Organisasi	11
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Komitmen Organisasi	13
3. Aspek-aspek Komitmen Organisasi.....	17

B. Persepsi Terhadap Budaya Organisasi	
1. Pengertian Persepsi	21
2. Pengertian Budaya Organisasi	22
3. Pengertian Persepsi Terhadap Budaya Organisasi	24
4. Faktor-faktor yang mempengaruhi Budaya Organisasi.....	25
5. Aspek-aspek Budaya Organisasi.....	26
C. Hubungan antara Persepsi Terhadap Budaya Organisasi	
Dengan Komitmen Organisasi.....	35
D. Hipotesis.....	40

BAB III METODE PENELITIAN

A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	41
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	41
C. Subjek Penelitian.....	43
D. Metode Pengumpulan Data.....	44
E. Validitas dan Reliabilitas	49
F. Metode Analisis Data.....	51

BAB IV LAPORAN PENELITIAN

A. Persiapan Penelitian.....	55
a. Orientasi Kancas Penelitian.....	55
b. Persiapan Alat Ukur.....	57
B. Pelaksanaan Penelitian.....	61
a. Penentuan Subjek Penelitian.....	61
b. Pengumpulan Data.....	61
c. Pelaksanaan Penelitian.....	63

d. Perhitungan Validitas dan Reliabilitas.....	62
C. Analisis Data.....	65
1. Uji Asumsi.....	65
a. Uji Normalitas Sebaran.....	65
b. Uji Linieritas.....	66
c. Uji hipotesis.....	66
2. Kategorisasi.....	66
D. Pembahasan.....	68
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN	79

DAFTAR GAMBAR

- 1. Gambar 1 : Skema Hubungan Dinamika Antar Variabel.....39**

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Sebaran Aitem Skala Persepsi Budaya Organisasi	46
2. Sebaran Aitem Skala Komitmen Organisasi.....	48
3. Rincian Data Karyawan PT. BCA Kantor Cabang Utama Solo	56
4. Blue Print Skala Persepsi Budaya Organisasi sebelum Penelitian	58
5. Blue Print Skala Komitmen Organisasi Sebelum Penelitian	60
6. Komposisi Aitem Valid dan Gugur Skala Persepsi Budaya Organisasi	63
7. Komposisi Aitem Valid dan Gugur Skala Komitmen Organisasi.....	64
8. Kategorisasi Skala Persepsi Budaya Organisasi	67
9. Kategorisasi Skala Komitmen Organisasi.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
I. Keterangan Berkas Butir Persepsi Budaya Organisasi.....	80
II. Keterangan Berkas Butir Komitmen Organisasi.....	87
III. Analisis Kesahihan Butir Persepsi Budaya Organisasi.....	91
IV. Analisis Kesahihan Butir Komitmen Organisasi.....	94
V. Uji Normalitas Sebaran.....	98
VI. Uji Linieritas Hubungan Variabel X dan Y.....	101
VII. Korelasi Product Moment.....	103
VIII. Kurva Kategorisasi Persepsi Budaya Organisasi.....	104
IX. Kurva Kategorisasi Komitmen Organisasi.....	105
X. Skala Persepsi Budaya Organisasi.....	106
XI. Skala Komitmen Organisasi.....	108
XII. Surat Pengantar Penelitian.....	110
XIII. Surat Keterangan Penyerahan Bukti Fisik.....	111
XIV. Surat Keterangan Analisis Data.....	112
XV. Bukti Penelitian PT. BCA Kantor Cabang Utama Solo.....	113

ABSTRAKSI

HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP BUDAYA ORGANISASI DENGAN KOMITMEN ORGANISASI PADA KARYAWAN PT. BCA KANTOR CABANG UTAMA SOLO.

Fahreza Maulana Luthfi

**Fakultas psikologi
Universitas muhammadiyah surakarta**

Persepsi terhadap budaya organisasi pada perusahaan dapat dijadikan salah satu jaminan untuk menjaga kelangsungan perusahaan dan hal ini mempengaruhi komitmen organisasi dalam individu organisasi. Apabila dalam suatu perusahaan karyawan merasakan adanya kesesuaian terhadap nilai-nilai budaya organisasi dan dipersepsikan dengan baik dalam bekerja maka diharapkan karyawan tersebut merasa nyaman untuk bekerja pada perusahaan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara persepsi terhadap budaya organisasi dengan komitmen organisasi karyawan PT. BCA Kantor Cabang Utama Solo. Hipotesis yang diajukan ada hubungan positif antara persepsi terhadap budaya organisasi dengan komitmen organisasi.

Subjek penelitian adalah seluruh karyawan PT. BCA Kantor Cabang Utama Solo sebanyak 93 responden, dengan metode pengumpulan data menggunakan skala persepsi budaya organisasi dan skala komitmen organisasi. Teknik analisis data menggunakan korelasi product moment.

Berdasarkan hasil analisis diperoleh nilai koefisien korelasi (r) sebesar 0,665; $p = 0,000$ ($p \leq 0,01$) artinya ada hubungan positif yang sangat signifikan antara persepsi terhadap budaya organisasi dengan komitmen organisasi. Sumbangan efektif persepsi budaya organisasi terhadap komitmen organisasi sebesar 44,2%, berarti masih terdapat 55,8% variabel lain yang mempengaruhi komitmen organisasi di luar variabel budaya organisasi.

Berdasarkan hasil analisis diketahui variabel budaya organisasi mempunyai rerata empirik sebesar 97,333 dan rerata hipotetik sebesar 82,5 yang berarti budaya organisasi pada subjek penelitian tergolong tinggi. Variabel komitmen organisasi diketahui rerata empirik sebesar 75,548 dan rerata hipotetik sebesar 75 yang berarti komitmen organisasi pada subjek penelitian tergolong sedang.

kata kunci:

persepsi budaya organisasi, komitmen organisasi, karyawan PT. BCA Kantor Cabang Utama Solo.